

Tiso (Sisal): “L’esperienza di gioco in una dimensione omnichannel. Metaverso e AI, ma sempre nella forma di intrattenimento”

30 Maggio 2022 - 14:19 di *Redazione Jamma*

Gioco online e mondo del retail, due realtà sinergiche per l’impresa che si occupa di servizi di gioco? Ne ha parlato Marco Tiso (nella foto), Online Managing Director di Sisal, in un’intervista al Corriere della Sera in occasione dell’online Talk...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=285477>