

**Tino (Betsson Group Italia): “La comunicazione sul gioco è un’opportunità, non un pericolo. Servono chiarezza e regole”**

**9 Aprile 2025 - 17:00** di Redazione Jamma

---

Nel corso del suo intervento all’Italian Gaming Expo & Conference (IGE) 2025, Stefano Tino, Managing Director in Betsson Group Italia, ha portato il punto di vista di un operatore che vive quotidianamente le sfide della comunicazione nel settore del gioco...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=331348>