

21 Marzo 2019 - 12:17 di Redazione Jamma

Il regolatore svedese Spelinspektionen avverte: le società di gioco corrono un grande rischio se non seguono il requisito di moderazione nella pubblicità dei giochi. C'è un intenso dibattito in Svezia sulla quantità di pubblicità del gioco e sul suo contenuto....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=165669>