

**12 Maggio 2026 - 09:06** di Redazione Jamma

---

Super Group, gruppo internazionale proprietario del marchio **Betway** e della piattaforma casino **Spin**, ha chiuso il primo trimestre del 2026 con risultati record, confermando la forte crescita del business online tra scommesse sportive e gaming. La società quotata al New York Stock Exchange ha registrato ricavi per 612 milioni di dollari, in aumento del 18% rispetto ai 517 milioni dello stesso periodo del 2025, mentre l'utile netto è salito a 86 milioni di dollari contro i 59 milioni dell'anno precedente.

A sostenere la crescita è stata soprattutto **Betway**, brand di punta del gruppo nel settore delle scommesse sportive online, che continua a rafforzare la propria presenza nei mercati regolamentati di Africa, Europa e Nord America. Nel trimestre il gruppo ha toccato nuovi massimi storici anche per clienti attivi mensili, depositi e volume delle scommesse.

L'EBITDA rettificato ha raggiunto 152 milioni di dollari, con un incremento del 36% rispetto ai 111 milioni del primo trimestre 2025, mentre il margine EBITDA è salito al 25%. I clienti attivi medi mensili hanno raggiunto quota 6,4 milioni, in crescita del 18% su base annua.

**Neal Menashe**, Chief Executive Officer di Super Group, ha commentato: *"Il primo trimestre del 2026 è stato un inizio d'anno da record per Super Group, con massimi storici per ricavi, clienti attivi mensili, depositi e volume delle scommesse. La nostra performance riflette la solidità della strategia, la forza dei nostri brand e la disciplina del team. L'Africa ha registrato un altro trimestre eccellente, mentre il segmento International ha continuato a guadagnare terreno. Abbiamo inoltre rafforzato il management con nuove nomine strategiche, consolidando il nostro impegno verso l'eccellenza operativa e una crescita accelerata. Con un business casino altamente stabile, capacità di trading sportivo rafforzate in vista della Coppa del Mondo e un forte slancio in tutte le regioni, riteniamo che Super Group sia ben posizionata per il resto del 2026"*.

Anche la Chief Financial Officer Alinda van Wyk ha sottolineato la solidità del modello operativo del gruppo: *"Il primo trimestre dimostra sia la robustezza sia la scalabilità del nostro modello di business. I ricavi hanno raggiunto un nuovo massimo di 612 milioni di dollari, con una crescita del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. L'Adjusted EBITDA è aumentato del 36%, arrivando a 152*

milioni di dollari e portando il margine al 25%. Anche il numero medio di clienti attivi mensili ha stabilito un nuovo record a 6,4 milioni, con una crescita del 18% anno su anno. Il nostro bilancio rimane solido, con 422 milioni di dollari di liquidità a fine trimestre. Questa posizione di cassa è stata raggiunta anche dopo aver distribuito 152 milioni di dollari agli azionisti durante il trimestre. Confermiamo la guidance per l'intero 2026, con ricavi superiori a 2,55 miliardi di dollari e un EBITDA rettificato oltre i 680 milioni. Queste previsioni sono sostenute dalla nostra fiducia nella sostenibilità del business, dall'efficace esecuzione nei diversi mercati e dalla leva operativa insita nelle nostre attività".

Sul piano geografico, l'Africa continua a rappresentare uno dei principali motori di crescita del gruppo. I ricavi del segmento hanno raggiunto 267 milioni di dollari contro i 201 milioni del primo trimestre 2025. Di questi, 190 milioni provengono dall'iGaming e 77 milioni dalle scommesse sportive.

Il segmento International ha invece generato 339 milioni di dollari, in crescita rispetto ai 311 milioni dell'anno precedente. All'interno di questo perimetro, l'iGaming ha prodotto 299 milioni di dollari, mentre il comparto sportsbook si è attestato a 38 milioni.

Particolarmente significativa anche la crescita in Europa, dove i ricavi sono saliti da 96 a 113 milioni di dollari, mentre nelle Americhe – soprattutto grazie al Canada – il gruppo ha registrato ricavi per 195 milioni di dollari.

Super Group ha inoltre annunciato un importante cambiamento nella struttura di reporting finanziario. A partire dal 2026 il gruppo non presenterà più i risultati suddivisi tra i marchi Betway e Spin, ma adotterà una nuova struttura basata sui segmenti geografici "Africa" e "International". Secondo la società, il cambiamento riflette "l'evoluzione della struttura manageriale interna e lo spostamento dell'attenzione strategica verso le performance regionali e le dinamiche specifiche dei singoli mercati".

Nel trimestre il gruppo ha anche completato un'importante acquisizione tecnologica legata al software sportsbook, con un investimento di 28 milioni di dollari finalizzato il 31 marzo 2026 dopo l'ottenimento delle autorizzazioni regolatorie definitive. L'operazione punta a rafforzare ulteriormente le capacità proprietarie di trading sportivo di Betway in vista dei grandi eventi internazionali, a partire dai Mondiali di calcio.

## **Super Group vola nel primo trimestre 2026: ricavi a 612 milioni di dollari, Betway traina la crescita globale**

Sul fronte della liquidità, Super Group ha chiuso il trimestre con 422 milioni di dollari di cassa disponibile, nonostante la distribuzione di dividendi per 152 milioni di dollari agli azionisti nel periodo. Negli ultimi dodici mesi il gruppo ha restituito complessivamente 213 milioni di dollari al mercato.

La società ha infine confermato le previsioni per l'intero esercizio 2026: ricavi superiori a 2,55 miliardi di dollari e EBITDA rettificato oltre i 680 milioni.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=351835>