

9 Giugno 2026 - 15:00 di Redazione Jamma

Quote maggiorate su tutte le partite e i mercati della sezione dedicata ai Mondiali 2026. Il vantaggio è per i giocatori; l'investimento è sulla rete dei punti vendita e dei commerciali

Arrivano i Mondiali (11 giugno - 19 luglio) e **Betpassion** presenta [Mondialone](#), l'iniziativa che accompagnerà l'intero torneo con una promessa semplice per chi si vuole divertire: stesse partite, quote più alte, e un investimento preciso a supporto della rete commerciale. E' quanto rende noto la società con una nota.

È, di fatto, la prosecuzione naturale della strategia che ha portato i risultati di fine 2025: **investire sulla rete e sui giocatori**, con informazioni di natura “tecnica” facilmente comunicabili dai titolari dei punti vendita, senza dispersione in micro-iniziativa. Mondialone è il capitolo “mondiale” di quella stessa storia. Nella sezione dedicata, tutte le partite e tutte le quote proposte sono maggiorate, per tutta la durata della competizione.

La differenza con le classiche promo

Le meccaniche più diffuse in occasione dei grandi tornei ruotano intorno a concorsi a classifica, pronostici a punti, cashback e bonus: spesso chiedono un volume minimo di gioco per partecipare, premiano soltanto i primi di una graduatoria e richiedono precise condizioni da rispettare. “Mondialone” ribalta l'approccio: nessun premio legato ai volumi di gioco o alle perdite e nessun pronostico obbligato, ma **condizioni più favorevoli su ogni singola schedina**, pensato per accrescere il divertimento, non la spesa.

Pensato per la rete, non solo per il giocatore

L'iniziativa è aperta a tutti i giocatori, anche online. Ma la logica resta quella che distingue Betpassion come concessionario focalizzato sui Pvr: **il vantaggio è per i giocatori, l'investimento è sulla rete**. Per il titolare di un punto vendita e per il

commerciale, Mondialone non è una vetrina in più: è uno strumento per incrementare la propria operatività, nel rispetto di quanto consentito dalla normativa di settore, fidelizzando chi ha già un conto di gioco attivo e i nuovi clienti, con un pacchetto di materiali pronti all’uso (roll-up, banner social, carosello, presentazione dedicata).

Ogni accesso torna alla rete

Il punto che la rende davvero “Pvr-centrica” è l’**attribuzione**: comunque si entri, l’accesso torna alla rete. Chi si iscrive in un punto vendita entra in modo **diretto**, il Pvr è la porta d’accesso prioritaria e senza attesa. Chi entra su invito di un altro utente Betpassion viene **tracciato e associato al Pvr di chi lo ha invitato**. Così anche la crescita “social” non si disperde online: viene ricondotta a un punto vendita e, da lì, alla rete commerciale, traducendosi in riattivazione, fidelizzazione e acquisizione.

MONDIALONE - MONDIALI 2026

Un’iniziativa PVR-Centrica

PVR e rete commerciale al primo posto - ogni accesso al Mondialone passa dalla rete.



Entrambe le porte di accesso portano al PVR e quindi alla rete commerciale.

Entrambe le porte d’accesso — invito e punto vendita — riconducono al PVR e quindi alla rete commerciale.

Come funziona, in due fasi

Dal **5 al 10 giugno** è prevista la finestra di qualificazione, con due alternative per entrare. **Online**, il giocatore sblocca l'accesso con una meccanica semplice e social: condivide il proprio link e, quando tre amici lo aprono (senza necessità di registrarsi), l'accesso viene attivato; e quando l'invito porta a una nuova registrazione, l'utente viene associato al Pvr di riferimento. **In punto vendita**, tutti i giocatori che si iscrivono tramite un Pvr nello stesso periodo ottengono l'accesso diretto, senza qualificazione né attesa. **Dall'11 giugno** parte il Mondialone vero e proprio, con le quote maggiorate su tutte le partite del torneo.

Nel betting online italiano si può ancora mettere la rete fisica al centro. L'esempio concreto arriva da Betpassion con il “Mondialone”.

In sintesi

- Sezione dedicata ai Mondiali 2026 con tutte le partite e le quote maggiorate
- Un vantaggio sulla quota, non un premio legato a volumi o perdite: niente classifiche, niente pronostici obbligati
- Accesso gratuito, senza deposito né requisiti di rigioco
- Saldo reale e prelevabile dalle schedine vincenti, senza vincoli
- Qualificazione dal 5 al 10 giugno (online o in punto vendita), attivo dall'11 giugno
- Accesso diretto e senza attesa per chi si iscrive in un punto vendita (PVR)
- **Ogni accesso** — da punto vendita o da invito — è ricondotto al PVR e alimenta la rete
- **Sistema completo per la rete**: modello e meccaniche, kit grafico multi-formato, deck e portale unico dei materiali
- Strumento di riattivazione, fidelizzazione e acquisizione per i punti vendita

L'iniziativa è disponibile su [betpassion.it](https://www.betpassion.it). Il gioco è riservato ai maggiorenni (18+) e può causare dipendenza patologica: si raccomanda il gioco responsabile.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353406>