

4 Luglio 2019 - 09:22 di *Redazione Jamma*

Il mercato degli investimenti pubblicitari in Italia quest'anno chiuderà in aumento dello 0,5%. L'Upa, l'associazione delle aziende che investono in pubblicità, taglia le previsioni sull'anno in corso rispetto allo 0,8% indicato a inizio 2019. Lo scorso anno la crescita della...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=171830>