

4 Ottobre 2022 - 15:18 di *Redazione Jamma*

Il brand continua la sua scalata con una gross gaming revenue pari a 24.31 milioni di euro, fidelizzazione dei clienti pari al 22% e un turnover in aumento del 20% YOY, confermandosi tra i migliori player del settore Ancora ottimi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=290542>