

1 Luglio 2018 - 15:04 di *Redazione Jamma*

Calcio in fermento, ma anche il mondo dei media, e in particolar modo i broadcaster, guardano con timore alle norme sul divieto di pubblicità per i giochi d'azzardo previste nella bozza del Decreto Dignità. L'aria che si respira è quella...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=124848>