

22 Aprile 2026 - 12:58 di *Michela Trappolini*

SOFTSWISS, provider internazionale di software iGaming, ha reso noti i primi risultati del proprio Referral System, una funzionalità integrata nella Casino Platform. Dal lancio, il sistema ha già consentito agli operatori di acquisire 6.000 nuovi giocatori in un solo mese, riducendo i costi di acquisizione di oltre un milione di euro.

Il Referral System trasforma i giocatori esistenti in un vero e proprio canale di acquisizione. Ogni utente può generare un codice referral unico direttamente nel casinò, condividerlo e ottenere bonus quando un nuovo giocatore si registra ed effettua un deposito. L'intero processo si svolge all'interno della piattaforma, senza necessità di landing page dedicate, link di tracciamento o strumenti di terze parti.

Gli operatori possono definire in autonomia le condizioni di ricompensa, inclusi importi bonus per registrazione e deposito, soglie minime e requisiti di scommessa. Una volta impostato, il sistema funziona in modo automatico. I giocatori possono monitorare i risultati dei propri referral direttamente nel casinò, mantenendo alto il livello di coinvolgimento oltre il normale gameplay.

Oltre la metà dei clienti della SOFTSWISS Casino Platform ha già integrato il Referral System. L'operatore più attivo è riuscito a generare fino al 6% del traffico totale del sito esclusivamente tramite referral, senza alcun investimento in pubblicità a pagamento.

Suren Vardanyan, Head of Sales della SOFTSWISS Casino Platform, sottolinea come il valore del sistema vada oltre il risparmio economico: "I referral rappresentano un efficace canale di passaparola che si affianca al marketing tradizionale. Un giocatore che arriva su consiglio di un amico ha già fiducia nel brand ed è più propenso a restare e depositare".

Gli operatori possono tracciare ogni referral tramite una pagina dedicata nel back office della piattaforma. Qui è possibile verificare quali codici sono stati utilizzati, se i giocatori hanno soddisfatto le condizioni previste e l'ammontare dei bonus erogati, offrendo ai team CRM e retention una visione chiara delle performance nel tempo.

I risultati del Referral System si inseriscono in una serie di aggiornamenti più ampi dell'offerta SOFTSWISS. Tra le novità recenti figura la [Prediction Markets Platform](#),

una soluzione B2B che consente agli operatori di casinò online e scommesse sportive di entrare nel crescente mercato delle scommesse basate su eventi.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350782>