

1 Luglio 2026 - 09:51 di Redazione Jamma

SOFTSWISS ha presentato un nuovo posizionamento aziendale e una rinnovata identità visiva in risposta ai profondi cambiamenti che stanno trasformando il mercato globale dell'iGaming. Secondo quanto emerge dai cinque anni di ricerca raccolti nei report *SOFTSWISS iGaming Trends*, gli operatori del settore richiedono oggi ai fornitori di tecnologia molto più di semplici soluzioni software, puntando su partner in grado di offrire competenze normative, affidabilità, sicurezza, esperienza nei mercati regolamentati e supporto alla crescita.

Alla luce di questa evoluzione, SOFTSWISS amplia il proprio ruolo passando da fornitore di software a partner tecnologico e di sviluppo per gli operatori, integrando prodotti conformi ai requisiti normativi, infrastrutture resilienti, servizi specialistici e una consolidata esperienza nei mercati regolamentati per [accompagnare i clienti nelle fasi di lancio, espansione e crescita sostenibile](#).

L'analisi condotta attraverso [cinque anni di report](#) evidenzia tre cambiamenti strutturali che stanno ridefinendo il settore: una crescente frammentazione dei mercati dovuta alle normative locali, un aumento della complessità operativa per gli operatori e il passaggio da rapporti commerciali basati sulla semplice fornitura di servizi a partnership di lungo periodo fondate su affidabilità, competenza e fiducia.

Il nuovo posizionamento riflette quindi il ruolo che SOFTSWISS svolge già oggi per i propri partner, facendo leva su tre elementi chiave: una profonda conoscenza delle normative, l'affidabilità operativa e un elevato livello di servizio.

L'azienda dispone attualmente di un ampio portafoglio di licenze e certificazioni che coprono oltre 25 giurisdizioni nel mondo, mentre la conoscenza approfondita dei mercati regolamentati rappresenta uno dei pilastri del nuovo modello di collaborazione.

In 17 anni di attività, SOFTSWISS ha costruito una reputazione fondata sull'affidabilità, garantendo una disponibilità dei sistemi pari al 99,999% e supportando oltre 1.500 marchi a livello globale. Un risultato che testimonia l'impegno dell'azienda verso l'eccellenza tecnologica e servizi gestiti da professionisti altamente qualificati.

Il Brasile rappresenta uno degli esempi più significativi di questa strategia. Nel

Paese, uno dei più grandi mercati dell'iGaming recentemente regolamentati, SOFTSWISS collabora con oltre 60 brand certificati, consolidando una significativa esperienza operativa.

Parallelamente, l'azienda partecipa attivamente al confronto sul futuro del settore aderendo ad associazioni di riferimento come l'[ANJL](#) in Brasile e [iGEN a Malta](#), contribuendo allo sviluppo sostenibile dei mercati regolamentati.

Per coniugare innovazione ed eccellenza operativa, SOFTSWISS ha inoltre istituito la nuova figura del Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO). Mentre il Chief Technology Officer continua a concentrarsi sulla stabilità, scalabilità e prestazioni delle piattaforme, il CAIO guiderà l'adozione dell'intelligenza artificiale e lo sviluppo di nuove soluzioni innovative all'interno dell'azienda.

Il fondatore di SOFTSWISS, **Ivan Montik**, ha sottolineato come il ruolo del partner tecnologico sia profondamente cambiato negli ultimi anni. Secondo Montik, la crescente regolamentazione e complessità del settore richiedono oggi partner capaci di offrire non solo tecnologia, ma anche competenze normative, esperienza operativa e supporto alla crescita sostenibile. Ha inoltre evidenziato che, in 17 anni di attività, l'azienda ha sviluppato queste capacità parallelamente all'evoluzione delle proprie tecnologie e che il nuovo posizionamento non modifica l'identità di SOFTSWISS, ma rappresenta semplicemente la naturale evoluzione del ruolo già ricoperto nei confronti dei propri clienti.

La nuova identità visiva riflette questa trasformazione, rafforzando il posizionamento di SOFTSWISS come partner strategico per la crescita degli operatori nei mercati regolamentati. Pur introducendo un linguaggio grafico più moderno, il rebranding mantiene saldi i valori che caratterizzano l'azienda fin dalla sua fondazione: affidabilità, competenza e fiducia.

La nuova immagine è stata lanciata a livello globale e sarà progressivamente adottata nel corso del 2026 su prodotti, comunicazione e iniziative di settore, confermando [l'impegno di SOFTSWISS](#) nel supportare gli operatori in un contesto normativo sempre più articolato e competitivo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354743>