

6 Luglio 2026 - 14:33 di Redazione Jamma

SOFTSWISS ha concluso con successo la partecipazione a iGB LIVE London 2026, evento che ha rappresentato la prima occasione per mostrare dal vivo a partner e operatori il [nuovo posizionamento del marchio](#) e la rinnovata identità visiva, dopo il lancio digitale avvenuto il 1° luglio 2026.

L'azienda ha scelto di trasformare la propria presenza in fiera in un'esperienza immersiva, concepita per rappresentare il ruolo sempre più centrale di SOFTSWISS come partner tecnologico e di crescita a lungo termine per gli operatori attivi nei mercati regolamentati. Ogni dettaglio è stato studiato per favorire incontri di qualità, consolidare le collaborazioni e creare nuove opportunità di sviluppo.





IGAMING TECHNOLOGY





SOFTSWISS ha presentato la nuova identità del marchio a iGB LIVE London 2026



«Il nostro nuovo posizionamento riflette il modo in cui lavoriamo con i partner», ha

dichiarato **Miranda Guliashvili**, Head of Regional Growth di SOFTSWISS. «iGB LIVE è stata la prima occasione per dare concretezza a questa filosofia attraverso incontri diretti. Volevamo che ogni momento, dal trasferimento in hotel fino all'ultimo meeting, esprimesse il nostro approccio alle partnership: personale, attento, affidabile e orientato al successo nel lungo periodo».

Tra le iniziative organizzate durante la manifestazione, SOFTSWISS ha messo a disposizione un servizio di trasferimento in Ferrari tra gli hotel dei partner e l'ExCeL London. L'azienda ha inoltre accolto gli ospiti in una **Networking Lounge** privata con terrazza riservata, rapidamente diventata uno dei principali punti di incontro per confronti strategici dedicati alle opportunità di crescita, ai mercati regolamentati e ai futuri progetti di collaborazione.

Nel corso della seconda giornata è stato organizzato anche un **Healthy Morning Breakfast**, offrendo ai partecipanti un momento informale per proseguire le conversazioni in un'atmosfera rilassata.

SOFTSWISS ha inoltre rafforzato la collaborazione con DELULU Gaming, co-organizzando un evento serale di networking che ha riunito operatori, partner e protagonisti del settore.

Parallelamente alle attività di networking, la società ha promosso [una serie di interviste](#) con alcuni dei principali esperti dell'industria dell'iGaming, registrate proprio durante iGB LIVE, per approfondire il tema della crescita sostenibile nel mercato attuale. Tra gli ospiti figuravano **Robin Harrison**, Global Content Director B2B di WorldGaming, **Fernando Saffores**, CEO e fondatore di Focus Gaming News, **Levon Nikoghosyan**, CEO e fondatore di AffPapa, insieme ad altri professionisti che hanno condiviso le proprie analisi su regolamentazione, innovazione, maturità dei mercati e valore delle partnership di lungo periodo.

Per SOFTSWISS, iGB LIVE London 2026 ha rappresentato molto più di una semplice partecipazione fieristica. L'evento ha segnato il debutto pubblico della nuova fase di sviluppo dell'azienda, dimostrando come il rinnovato posizionamento non si limiti all'identità visiva, ma si rifletta concretamente nel rapporto costruito con partner e clienti.

In un settore dell'iGaming sempre più maturo e competitivo, SOFTSWISS conferma il proprio impegno nel supportare gli operatori nell'affrontare la complessità dei mercati regolamentati, sviluppare attività solide e favorire una crescita sostenibile

nel lungo periodo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=355115>