

18 Giugno 2026 - 16:46 di Redazione Jamma

SOFTSWISS parteciperà a iGB LIVE 2026, in programma l'1 e 2 luglio presso l'ExCeL di Londra, con una Networking Lounge dedicata, progettata per favorire incontri mirati con i partner lontano dal rumore e dalla frenesia dell'area espositiva. L'iniziativa includerà anche trasferimenti privati in Ferrari per gli ospiti invitati e un evento di networking con colazione salutare durante la seconda giornata della manifestazione.

I grandi eventi di settore spesso lasciano poco spazio a discussioni di business approfondite. Per rispondere a questa esigenza, SOFTSWISS presenterà la **Networking Lounge**, situata nella **Gallery Room SG12**, uno spazio brandizzato con vista sul Tamigi. Posizionata lontano dalle aree più affollate della fiera, la lounge offrirà un ambiente confortevole per incontri con partner, dimostrazioni di prodotto e discussioni commerciali durante entrambe le giornate di iGB LIVE.

Miranda Guliashvili, Head of Regional Growth di SOFTSWISS, ha dichiarato: «A metà anno molte conversazioni con i partner sono già ben avviate. iGB LIVE ci offre l'opportunità di proseguire questi confronti di persona, rivedere i piani per la seconda metà dell'anno ed esplorare insieme nuove opportunità. Con la Networking Lounge volevamo creare uno spazio dedicato a questi incontri: un ambiente accogliente dove i partner possano trascorrere del tempo di qualità con i nostri team e discutere i prossimi passi per le loro attività».

Per arricchire ulteriormente l'esperienza, SOFTSWISS metterà a disposizione degli ospiti invitati trasferimenti privati a bordo di una **Ferrari 296 GTB** dagli hotel all'ExCeL di Londra. All'arrivo, gli ospiti saranno accolti presso un punto d'incontro dedicato SOFTSWISS, dove potranno ritirare il badge dell'evento prima di essere accompagnati direttamente alla Networking Lounge, iniziando così la loro giornata a iGB LIVE in modo più efficiente.

Il **2 luglio**, la Networking Lounge ospiterà una **Healthy Breakfast** pensata per aiutare i partner a iniziare al meglio la seconda giornata della manifestazione. Oltre a caffè, bevande e momenti di networking informale, gli ospiti potranno gustare piatti a tema evento, tra cui "Operator Stack Pots", "Tier-1 Salmon Bagels", "The Fresh Market Bagel", "The Healthy Feature Set" e "The Transparent Stack".

Parallelamente al programma di networking, i visitatori avranno l'opportunità di

scoprire la recente [SOFTSWISS Prediction Markets Platform](#), che consente agli operatori di entrare nel crescente segmento delle scommesse basate sugli eventi, oltre alle ultime novità riguardanti il **Game Aggregator** e lo **Sportsbook**.

La [Networking Lounge](#), situata nella [Gallery Room SG12](#), sarà aperta per tutta la durata di iGB LIVE 2026 e ospiterà incontri programmati con i team commerciali, di prodotto e partnership di SOFTSWISS. Gli operatori interessati a discutere nuovi progetti, integrazioni di prodotto o piani di espansione nei mercati potranno fissare appuntamenti con il team in anticipo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354012>