

21 Aprile 2026 - 14:36 di Redazione Jamma

Soft2Bet, fornitore B2B di piattaforme iGaming, è stata selezionata in quattro categorie agli EGR B2B Awards 2026, con candidature che riconoscono la solidità della sua tecnologia, la qualità dei prodotti e le performance commerciali nei settori mobile, software per casinò, piattaforme full service e risultati individuali.

Le nomination riflettono l'approccio B2B dell'azienda, orientato allo sviluppo di soluzioni tecnologiche capaci di aiutare gli operatori a superare la concorrenza nei mercati chiave. La piattaforma Soft2Bet integra un'esperienza utente mobile-first con strumenti di localizzazione, conformità normativa e coinvolgimento, favorendo lanci più efficienti, un migliore adattamento ai mercati locali e performance commerciali più solide. Questo consente ai partner di rispettare i requisiti specifici dei diversi contesti, migliorando al contempo acquisizione, conversione e fidelizzazione degli utenti.

Elemento centrale della piattaforma è MEGA, tecnologia proprietaria di gamification progettata per aumentare engagement e retention. Sviluppata per casinò e sportsbook, introduce missioni, sfide e meccaniche di progressione che rendono l'esperienza di gioco più coinvolgente. Integrata con sistemi CRM, pagamenti, contenuti e gestione del rischio, MEGA contribuisce a creare percorsi personalizzati e a incentivare il ritorno dei giocatori.

Le candidature nelle categorie dedicate all'innovazione evidenziano l'eccellenza dell'azienda nel mobile e nel software per casinò, mentre quella per la piattaforma full service sottolinea un'offerta B2B completa e connessa, pensata per supportare gli operatori nel lancio e nello sviluppo nei mercati competitivi. Questo equilibrio tra esperienza utente e controllo operativo rappresenta un elemento chiave della strategia di Soft2Bet, così come il contributo di **Yoel Zuckerberg**, Chief Product Officer, la cui candidatura valorizza il ruolo nella trasformazione della gamification in un vantaggio competitivo.

Andrew Cochrane, Chief Commercial Officer di Soft2Bet, ha dichiarato che la presenza in quattro categorie agli EGR B2B Awards 2026 rappresenta un importante riconoscimento per il lavoro svolto dai team su prodotto, tecnologia e sviluppo commerciale, sottolineando l'impegno dell'azienda nel fornire soluzioni intuitive, flessibili e adatte a mercati altamente competitivi, oltre al valore del riconoscimento individuale assegnato a Zuckerberg.

Le nuove nomination si aggiungono a una crescente serie di riconoscimenti per Soft2Bet e seguono la vittoria agli EGR Europe Awards 2026 come European Casino Platform Supplier, confermando la forza della piattaforma B2B e la capacità di supportare gli operatori nel migliorare efficienza, competitività e risultati nei mercati di riferimento.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350721>