

12 Giugno 2026 - 09:22 di *Radek Adamic*

Soft2Bet, azienda specializzata in soluzioni turnkey per il settore dell'iGaming, ha ricevuto il premio "Industry Innovation of the Year in North America" durante gli SBC Awards Americas 2026, riconoscimento che valorizza le innovazioni tecnologiche e operative introdotte nel mercato nordamericano.

Il premio evidenzia le capacità della società di trasformare lo sviluppo di prodotto in strumenti concreti per la crescita degli operatori, attraverso piattaforme integrate, applicazioni mobili native, processi di migrazione tecnologica e soluzioni avanzate di gamification.

La tecnologia di Soft2Bet riunisce in un unico ecosistema operativo le principali funzionalità necessarie agli operatori del gioco online, tra cui casinò, sportsbook, sistemi CRM e CMS, procedure KYC, gestione dei pagamenti, controllo dei rischi, promozioni e strumenti di coinvolgimento dei giocatori.

Secondo l'azienda, questa integrazione consente agli operatori di avere un maggiore controllo delle attività e di ridurre la necessità di coordinare diversi fornitori esterni. Le soluzioni vengono sviluppate tenendo conto delle esigenze dei singoli mercati, delle strategie dei partner commerciali e dei requisiti normativi locali.

Tra gli elementi premiati figura anche MEGA, la soluzione proprietaria di gamification sviluppata da Soft2Bet. Il sistema introduce missioni, sfide, ricompense, segmentazione degli utenti e percorsi di progressione all'interno delle esperienze di casinò e scommesse sportive.

L'obiettivo è incrementare il coinvolgimento dei giocatori, migliorare i tassi di fidelizzazione e aumentare il valore nel tempo del cliente. Grazie a un'architettura basata su API, MEGA può essere integrato nelle piattaforme degli operatori consentendo un elevato livello di personalizzazione delle dinamiche di gioco e delle campagne promozionali.

Andrew Cochrane, Chief Commercial Officer di Soft2Bet, ha dichiarato che il riconoscimento ricevuto rappresenta il risultato del lavoro svolto nello sviluppo di tecnologie pensate per supportare gli operatori in mercati altamente competitivi.

L'azienda punta a rafforzare ulteriormente la propria presenza in Nord America, proponendo soluzioni B2B dedicate agli operatori interessati alla migrazione delle piattaforme esistenti, allo sviluppo di applicazioni mobili native e al lancio di nuovi brand nei mercati regolamentati.

Il premio ottenuto agli SBC Awards Americas 2026 si aggiunge ai riconoscimenti raccolti da Soft2Bet nel corso di dieci anni di attività nel settore dell'iGaming. La società, che attualmente dispone di 22 licenze operative, è conosciuta soprattutto per l'approccio basato sulla gamification e per lo sviluppo di tecnologie finalizzate a migliorare l'esperienza degli utenti e le performance commerciali degli operatori.

Con il successo ottenuto a Miami, Soft2Bet consolida la propria posizione tra i fornitori tecnologici più attivi nel panorama internazionale del gioco online regolamentato.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353659>