

18 Giugno 2026 - 10:28 di *Radek Adamic*

Soft2Bet ha annunciato il lancio di MEGA Shoot, un nuovo motore di gamification a tema calcistico sviluppato in occasione della Coppa del Mondo FIFA 2026 con l'obiettivo di supportare gli operatori di scommesse sportive nel mantenere elevato il coinvolgimento dei giocatori per tutta la durata del torneo.

Il nuovo motore MEGA a tema calcistico introduce simulazioni di calci di rigore, giocatore contro giocatore, in alcuni marchi Soft2Bet selezionati, con i primi dati che mostrano un aumento del 13,5% nella fidelizzazione dei clienti.

La nuova esperienza sarà disponibile su una selezione di brand del gruppo, tra cui Betinia, Swiper, Campobet, ToonieBet ed Elabet, in diversi mercati internazionali come Danimarca, Grecia, Messico, New Jersey, Ontario, Romania e nel resto del Canada.

L'edizione 2026 della Coppa del Mondo sarà la più grande mai organizzata, con 48 nazionali partecipanti e 104 partite distribuite tra Canada, Messico e Stati Uniti. Secondo alcune stime, il volume delle scommesse negli Stati Uniti potrebbe persino superare quello registrato per il Super Bowl, offrendo agli operatori un periodo prolungato di attività legata al calcio.

MEGA Shoot si basa su una simulazione di calci di rigore al meglio di cinque tentativi e introduce una dinamica competitiva player-versus-player. I partecipanti si alternano nei ruoli di tiratore e portiere, scegliendo rispettivamente dove calciare e dove intervenire in difesa. Ogni azione viene visualizzata come gol o parata prima che i giocatori si scambino i ruoli e proseguano la serie.

Secondo i primi dati interni raccolti da Soft2Bet, il nuovo prodotto ha già registrato un tasso di coinvolgimento del 31,9% tra i giocatori attivi sui brand selezionati. Inoltre, il 71,2% degli utenti che hanno provato MEGA Shoot ha successivamente disputato una seconda partita. L'azienda evidenzia anche un incremento della fidelizzazione pari al 45,7%.

Yoel Zuckerberg, Chief Product Officer di Soft2Bet, ha sottolineato come la durata del torneo, in programma dall'11 giugno al 19 luglio, renda fondamentale mantenere elevati i livelli di engagement per tutto il calendario della competizione. «MEGA Shoot offre agli operatori un gioco di calcio immediato e facilmente

comprensibile, basato su sfide testa a testa collegate allo sport che gli utenti già seguono. Con quasi il 32% di coinvolgimento tra i giocatori attivi e circa il 71% che torna per una seconda partita, i dati iniziali dimostrano come la gamification legata ai grandi eventi calcistici possa rafforzare l'interazione con il comparto sportsbook», ha dichiarato.

Con il lancio di MEGA Shoot, Soft2Bet amplia ulteriormente il proprio portafoglio MEGA dedicato al calcio, mettendo a disposizione degli operatori uno strumento specificamente progettato per sostenere la fidelizzazione durante i grandi appuntamenti sportivi internazionali e offrire ai giocatori un'esperienza semplice, competitiva e immediatamente riconoscibile.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353963>