

**5 Giugno 2026 - 15:56** di Redazione Jamma

---

**Soft2Bet** ha ottenuto due importanti riconoscimenti agli EGR B2B Awards 2026, aggiudicandosi i premi nelle categorie “Innovation in Mobile” e “Innovation in Casino Software”. Il risultato rappresenta un nuovo traguardo per l’azienda, che celebra dieci anni di attività nello sviluppo di tecnologie per il settore iGaming.

I premi riconoscono la capacità di Soft2Bet di trasformare l’innovazione tecnologica in strumenti concreti per la crescita degli operatori, attraverso applicazioni mobili native, migrazione di piattaforme, soluzioni di gamification e strumenti avanzati di gestione operativa. L’approccio dell’azienda si basa sull’adattamento alle esigenze dei mercati locali, sulle strategie dei partner e sul rispetto di rigorosi standard normativi.

## **Piattaforma integrata e gamification al centro della crescita**

Il premio per l’innovazione nel software casino valorizza la piattaforma sviluppata da Soft2Bet, che integra in un unico ecosistema casinò online, sportsbook, CRM, CMS, procedure KYC, sistemi di pagamento, gestione del rischio, promozioni e strumenti di coinvolgimento dei giocatori. Questa struttura consente agli operatori di avere un maggiore controllo operativo riducendo al tempo stesso la necessità di affidarsi a numerosi fornitori esterni.

Un ruolo chiave è svolto da MEGA, la soluzione proprietaria di Motivational Engineering Gaming Application, che introduce meccaniche di gamification nei percorsi di gioco di casinò e scommesse sportive attraverso missioni, sfide, premi, segmentazione degli utenti e sistemi di progressione. Secondo l’azienda, tali strumenti contribuiscono a migliorare la fidelizzazione, aumentare il valore del cliente nel lungo periodo e ottimizzare le performance commerciali.

I dati più recenti evidenziano una crescita del 190% su base annua del GGR dei giochi da casinò e del 173% del GGR sportsbook, con oltre 200 milioni di round di gioco elaborati ogni giorno e una disponibilità della piattaforma pari al 99,99%.

## **L'innovazione mobile premia l'esperienza utente**

Il riconoscimento per l'innovazione nel settore mobile sottolinea invece il lavoro svolto da Soft2Bet nello sviluppo di applicazioni native e nell'adozione di un approccio mobile-first. L'architettura tecnologica è progettata per garantire tempi di caricamento rapidi, stabilità di gioco, navigazione intuitiva con una sola mano, feedback aptico, dimensioni del testo personalizzabili e navigazione vocale.

Progetti recenti come Betinia e Swiper dimostrano la capacità dell'azienda di creare esperienze differenziate per marchi e mercati specifici. Betinia ha raggiunto la prima posizione in Svezia e Danimarca, mentre QuickCasino Sweden ha registrato un incremento del 30% nelle conversioni a seguito di un test sulle pagine prodotto dell'App Store.

## **Strategia B2B e sviluppo internazionale**

Andrew Cochrane, Chief Commercial Officer di Soft2Bet, ha dichiarato che il riconoscimento ottenuto da EGR rappresenta una conferma della qualità del lavoro svolto dai team di sviluppo nei settori mobile, software casino e gamification. Secondo il dirigente, gli operatori richiedono tecnologie in grado di migliorare competitività, fidelizzazione e risultati senza aumentare la complessità operativa.

I due premi rafforzano ulteriormente la reputazione di Soft2Bet nel mercato B2B, mentre l'azienda continua ad ampliare la propria offerta turnkey destinata agli operatori interessati alla migrazione di piattaforme, allo sviluppo di applicazioni native e al lancio di nuove attività in mercati regolamentati. Ogni progetto viene sviluppato tenendo conto del comportamento dei giocatori locali, delle strategie commerciali dei partner e delle esigenze di conformità normativa, con l'obiettivo di garantire un'espansione sicura ed efficiente.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=353259>