

15 Marzo 2023 - 11:13 di Redazione Jamma

Il Direttore Marketing Riccardo Bartola porta l'esperienza dell'industria del gioco legale all'evento annuale organizzato da Class Editori per indagare i nuovi trend del Marketing. È in corso la settima edizione del Milano Marketing Festival, l'evento annuale dedicato ai nuovi trend...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=297706>