

8 Gennaio 2022 - 11:33 di *Redazione Jamma*

In occasione della partita Inter-Lazio di domenica prossima 9 gennaio, Snaipay, il brand di servizi a valore aggiunto di Snaitech, sarà Match Sponsor con il concorso di fan engagement "Snaipay Matchday". Con questa iniziativa Snaipay incornicia la Partnership con FC Internazionale Milano rivolgendosi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=242717>