

10 Maggio 2023 - 13:04 di *Redazione Jamma*

“Sisal ha cambiato pelle negli ultimi anni, da azienda retail è diventata un’azienda multicanale. Questo risultato è frutto di una strategia ben precisa pensata prima del Covid e accelerata dalla pandemia. Abbiamo coinvolto la nostra rete nella protezione del gioco...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=299731>