

10 Ottobre 2022 - 12:13 di *Redazione Jamma*

Sisal rafforza ulteriormente la strategia di digitalizzazione, innovazione e integrazione tra i canali online e retail con il restyling dell'App SuperEnalotto, concepita per assicurare ai propri Clienti un'esperienza distintiva, sicura, omnicanale e user friendly. La nuova interfaccia, nata dall'ascolto delle...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=290857>