

19 Maggio 2022 - 11:00 di *Redazione Jamma*

“Il nostro impegno costante nel gioco responsabile ci porta a confrontarci continuamente per condividere conoscenze ed esperienze. È quello che abbiamo fatto con il nostro CEO, Francesco Durante, Antonino Monteleone e Guendalina Graffigna, professoressa di Psicologia dei consumi dell’Università Cattolica di Cremona: un’attenzione alla...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=284959>