

11 Giugno 2026 - 14:08 di Redazione Jamma

SiGMA Group accelera i preparativi per il debutto di [SiGMA North America 2026](#), annunciando i primi dieci ambassador che accompagneranno il lancio della manifestazione in programma a Città del Messico dall'1 al 3 settembre 2026.

L'evento si svolgerà presso il **Centro Banamex** e rappresenterà il primo appuntamento nordamericano del gruppo in Messico. Gli organizzatori prevedono la partecipazione di circa **4.000 delegati**, **1.000 operatori**, oltre **150 relatori** e più di **200 espositori e sponsor**, con una presenza di manager di livello C-suite superiore al 40% del totale dei partecipanti.

Tra gli ambassador confermati figurano alcune delle personalità più influenti dell'industria del gioco online e delle scommesse nelle Americhe. Tra questi **Javier Troncoso**, cofondatore e CEO di InsightPlay.ai, azienda specializzata in soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per l'acquisizione e la fidelizzazione dei giocatori; **David Fica**, cofondatore di Land Vegas Group, attivo nello sviluppo di tecnologie immersive e realtà virtuale; e **Stephen Crystal**, fondatore e CEO di SCCG Management, professionista con oltre trent'anni di esperienza nel settore gaming e nelle operazioni di finanza straordinaria.

Faranno parte del programma anche **Fellipe Fraga**, Chief Business Officer di Stellar Gaming e profondo conoscitore del mercato regolamentato brasiliano, **Iliana María Pineda Echeverri**, Chief Legal & Compliance Officer di Wplay in Colombia, e **Fernando Garita**, Managing Partner e cofondatore di Kabata Group.

Completano il gruppo degli ambassador **Juan Pablo Barahona**, Regional Director LATAM di BETBY, **Elizabeth Maya Cano**, presidente dell'associazione colombiana Cornazar, **Gonzalo Perez**, CEO dell'operatore peruviano Apuesta Total, e **Rosa Ochoa**, fondatrice e consulente strategica di Blue Global Gaming.

Molti degli ambassador saranno protagonisti del programma conferenziale. Javier Troncoso interverrà in una sessione dedicata all'intelligenza artificiale e alla personalizzazione dell'esperienza di gioco, mentre David Fica parteciperà a un dibattito sulle difficoltà di importazione delle apparecchiature per il gioco terrestre in Messico. Rosa Ochoa e Iliana María Pineda Echeverri discuteranno invece delle principali criticità operative e regolamentari che possono colpire gli operatori iGaming in America Latina.

Nel corso della seconda giornata Stephen Crystal analizzerà il rapporto tra regolamentazione e ricavi nel settore dell'affiliate marketing nordamericano, mentre Felipe Fraga terrà un keynote dedicato alle opportunità offerte dalla crescente diffusione del gioco mobile nei mercati latinoamericani.

L'appuntamento messicano si inserisce nella strategia di espansione continentale di SIGMA Group e seguirà di circa cinque mesi il BiS SIGMA South America 2026 di San Paolo, creando due importanti punti di riferimento annuali per l'industria del gaming nelle Americhe.

Oltre all'area espositiva e alle conferenze, il programma comprenderà la competizione **SIGMA Pitch North America**, dedicata alle startup innovative, e i **SIGMA North America Awards**, in programma il 1° settembre per premiare aziende e professionisti del settore.

Sono inoltre previste cene di networking, eventi VIP, attività culturali e incontri dedicati agli operatori. Dopo la conclusione della manifestazione, il gruppo organizzerà anche l'**Affiliate Retreat di Cancun** dal 4 al 6 settembre, seguito dall'**Affiliate World Americas**, previsto dal 7 all'8 settembre sempre nella località messicana.

Con il debutto a Città del Messico, [SIGMA](#) punta a rafforzare la propria presenza in un'area strategica per il settore, caratterizzata dalla crescita dei mercati regolamentati e dall'interesse crescente degli operatori internazionali verso l'America Latina e il Nord America.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353614>