

10 Aprile 2019 - 12:00 di Redazione Jamma

Nei primi tre mesi del 2019 la spesa delle scommesse virtuali in agenzia è stata di 69,2 milioni di euro. Napoli è la provincia con la spesa più alta: 11,9 milioni di euro in 1.111 sale. Segue Roma con 5,1...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=166886>