

11 Luglio 2019 - 15:29 di *Redazione Jamma*

Nei primi sei mesi del 2019 la spesa delle scommesse virtuali in agenzia è stata di 135,62 milioni di euro. Napoli è la provincia con la spesa più alta: 23,42 milioni di euro in 1.140 sale. Segue Roma con 9,99...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=172306>