

11 Marzo 2019 - 16:28 di *Redazione Jamma*

Nei primi due mesi del 2019 la spesa delle scommesse virtuali in agenzia è stata di 44,30 milioni di euro. Napoli è la provincia con la spesa più alta: 7,42 milioni di euro in 1.093 sale. Segue Roma con 3,26...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=165086>