

**17 Aprile 2026 - 16:50** di Redazione Jamma

---

Nel 2025 il mercato delle scommesse sportive in Italia continua a muoversi lungo una direttrice ormai consolidata: il digitale resta dominante, mentre il canale fisico mostra segnali di stabilizzazione, con dinamiche però molto diverse tra raccolta ed entrate erariali.

Le scommesse online, dati ufficiali ADM che Jamma è in grado di riferire, chiudono l'anno con una raccolta di quasi 13,9 miliardi di euro, un volume che resta nettamente superiore rispetto ai circa 5,3 miliardi del retail. Il divario è ormai strutturale e riflette un cambiamento profondo nelle abitudini dei giocatori, sempre più orientati verso piattaforme digitali, accessibili e integrate con eventi live.

Tuttavia, rispetto al 2024, il canale online registra una contrazione del 3,1% nella raccolta. Una flessione che si distribuisce lungo gran parte dell'anno, con cali evidenti soprattutto nei primi mesi e nel periodo estivo. Nonostante questo, il segmento continua a crescere sul fronte erariale, con un incremento del 6,1% che porta il gettito oltre i 413 milioni di euro. È un segnale chiaro: anche con una raccolta in calo, la redditività fiscale del canale online rimane elevata.

Sul fronte opposto, le scommesse fisiche mostrano una tenuta della raccolta più contenuta ma meno volatile nel confronto annuale, con un calo del 3,5% rispetto al 2024. Il dato complessivo, poco sopra i 5,28 miliardi, conferma un mercato che fatica a recuperare i livelli pre-pandemia e continua a risentire della concorrenza del digitale.

Eppure, proprio il retail sorprende sul piano del gettito. L'erario cresce del 9,2%, superando i 208 milioni di euro. Un risultato che deriva da una dinamica mensile molto discontinua: accanto a mesi di forte crescita, come gennaio e ottobre, si registrano crolli significativi, in particolare a giugno e dicembre. Nel complesso, però, il saldo è positivo e indica una maggiore efficienza fiscale del canale.

Il confronto tra i due segmenti mette in luce un elemento chiave: mentre l'online domina per volumi e capacità di attrazione, il fisico continua a garantire una resa erariale non trascurabile, soprattutto in relazione alla sua dimensione più ridotta. In entrambi i casi, emerge una crescente volatilità, legata a fattori come il calendario sportivo, i grandi eventi e le dinamiche di payout.

Il 2025, quindi, non segna un cambio di paradigma, ma consolida una trasformazione già in atto: il digitale resta il motore del mercato, mentre il retail si ritaglia uno spazio più contenuto ma ancora rilevante, soprattutto in termini di equilibrio complessivo del sistema.

## **Scommesse sportive 2025 - Confronto fisico vs online**

<b>Mese</b>	<b>Giocato Fisico (€)</b>	<b>Giocato Online (€)</b>	<b>Erario Fisico (€)</b>	<b>Erario Online (€)</b>
Gennaio	497.659.827	1.294.166.096	20.281.069	38.971.778
Febbraio	501.940.246	1.220.986.264	25.337.604	46.859.515
Marzo	469.332.910	1.189.989.836	17.406.023	32.612.483
Aprile	477.847.755	1.170.393.139	23.080.152	41.097.499
Maggio	485.652.959	1.177.104.508	19.104.416	34.847.360
Giugno	289.814.713	886.426.604	9.368.717	22.649.333
Luglio	272.332.081	890.174.068	9.958.044	24.921.062
Agosto	336.368.994	1.051.913.634	18.271.892	38.063.802
Settembre	440.092.495	1.205.955.174	10.365.795	21.035.682
Ottobre	525.465.230	1.356.050.641	17.722.163	37.954.198
Novembre	505.589.680	1.231.093.785	23.427.168	43.606.273
Dicembre	483.025.827	1.231.299.979	14.366.055	31.016.776
<b>Totale</b>	<b>5.285.122.719</b>	<b>13.905.553.727</b>	<b>208.689.096</b>	<b>413.635.760</b>

*Dati ADM elaborazione Jamma*

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=350527>