

23 Luglio 2024 - 10:25 di *Maurizio Brodo*

Intervista con Gianluca Silipo Country Manager FairPlay Sports Media Nel mercato italiano, dove vige una delle normative europee più severe per la promozione pubblicitaria del gioco a vincita, diventano sempre più importanti le attività degli affiliate e l'uso dei tools...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=318335>