

18 Settembre 2019 - 13:11 di *Redazione Jamma*

Kindred Group, attraverso i suoi marchi 32Red e Unibet, annuncia l'estensione della sua strategia di gioco responsabile attraverso le squadre di calcio che sponsorizza nel Regno Unito. L'iniziativa vedrà la messaggistica di gioco responsabile che domina tutte le partite in...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=175284>