

30 Giugno 2026 - 16:07 di Redazione Jamma

Sono ufficialmente aperte le candidature per l'edizione 2026 di [SBC First Pitch](#), l'iniziativa che offrirà a cinque startup emergenti dei settori betting e gaming la possibilità di presentare dal vivo i propri progetti a Lisbona, concorrendo per un pacchetto di premi dal valore complessivo superiore a 80.000 euro.

La competizione si svolgerà giovedì 1 ottobre alle ore 15:00 sul palco Product Innovation Showcase dello SBC Summit. Le startup selezionate avranno l'opportunità di illustrare i propri prodotti e piani di sviluppo davanti a investitori, operatori del settore, media e decision maker di primo piano dell'industria.

Saranno soltanto cinque le aziende ammesse alla fase finale. Ogni startup avrà a disposizione tre minuti per presentare il proprio progetto, seguiti da altri tre minuti dedicati alle domande della giuria, composta da investitori ed esperti del comparto.

SBC First Pitch è organizzato in collaborazione con Betting Startups, proseguendo la partnership avviata con successo durante lo SBC Summit Americas di quest'anno. L'evento sarà condotto da Jesse Learmonth, fondatore di Betting Startups, che guiderà i finalisti durante la sessione di presentazione dal vivo.

Il vincitore riceverà un pacchetto di servizi pensato per sostenere concretamente la crescita dell'azienda attraverso strumenti dedicati a media, marketing, tecnologia, conformità normativa, sviluppo del marchio e visibilità internazionale. Tra i premi figurano un anno di accesso alle API sportive e di engagement offerte da Are You Watching This?! e MetaBet, per un valore di 42.000 euro, un pacchetto esclusivo di branding o web design messo a disposizione da Vegas Kings, dodici mesi di accesso alla piattaforma CertilQ per intelligence di mercato e gestione della compliance, servizi di promozione video e strategia social forniti da Square in the Air, un credito per servizi legali specializzati nel gaming offerti da Royer Cooper Cohen Braunfeld LLC, sei mesi di campagne pubblicitarie sui media di SBC con contenuti editoriali dedicati e, infine, uno stand completamente allestito di 3x3 metri allo SBC Summit 2027 con quattro pass omaggio.

Le startup saranno valutate da una giuria composta da venture capitalist, imprenditori e leader del settore con una consolidata esperienza nella creazione, nel finanziamento e nella crescita di aziende innovative. Tra i giudici già confermati figurano Rob Duboff, Director di Velo Partners, Tom Waterhouse, fondatore, CEO e

investitore di Tom Waterhouse, e Paris Smith, fondatrice e CEO di Defy the Odds.

Paul Mills, Event Director di SBC, ha sottolineato come First Pitch rappresenti un'importante opportunità per consentire alle startup di presentare i propri prodotti davanti a investitori, operatori, partner commerciali e media in grado di contribuire concretamente alla loro crescita. Secondo Mills, per le aziende nelle prime fasi di sviluppo un buon prodotto rappresenta soltanto il punto di partenza, mentre la competizione offre una piattaforma di grande visibilità per costruire relazioni strategiche e valorizzare le proprie idee durante uno dei principali appuntamenti mondiali del settore.

L'edizione dello scorso anno è stata vinta da AIStats, piattaforma di statistiche sportive basata sull'intelligenza artificiale che utilizza computer vision e machine learning per fornire analisi in tempo reale a consumatori e aziende. Dopo il successo ottenuto con First Pitch, la società ha raccolto 1,1 milioni di dollari in un round pre-seed e ha superato i 700.000 utenti a livello globale.

A completare il programma dedicato alle imprese innovative ci sarà anche la Startup Zone dello SBC Summit, dove i fondatori potranno mostrare i propri prodotti e incontrare direttamente investitori, operatori e partner commerciali. Sarà inoltre disponibile una Startup Networking Lounge pensata per favorire incontri e confronti più mirati.

Sempre giovedì 1 ottobre, il palco Product Innovation Showcase sarà interamente dedicato alle startup, offrendo alle aziende emergenti un'ulteriore occasione per presentare le proprie soluzioni a operatori, investitori, affiliati, fornitori e rappresentanti dei media.

Le candidature per SBC First Pitch resteranno aperte fino a venerdì 24 luglio 2026. Al termine della selezione saranno individuate le cinque startup che saliranno sul palco dello SBC Summit per contendersi la vittoria.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354706>