

9 Settembre 2020 - 11:28 di *Redazione Jamma*

Omnichannel può diventare la chiave di volta nel futuro per l'integrazione dell'esperienza dei giocatori su siti online e nei negozi di gioco. Una strada lunga ma che potrà portare ad un maggior coinvolgimento dei consumatori e aumentare le occasioni di business...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=205349>