

SBC Summit 2025, Tino (Betsson Group): “In Italia il mercato del gaming cresce senza sorprese, ma il futuro passa da innovazione e responsabilità”

17 Settembre 2025 - 15:44 di *Redazione Jamma*

Il seminario che si e' tenuto al SBC Summit 2025 di Lisbona ha offerto l'occasione a Stefano Tino, managing director Italy di Betsson Group, di fare il punto sul mercato del gaming in Italia. Nel suo intervento, Tino ha spiegato...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=339179>