

## **SBC Malta, Strini-Brown (Tipico): “Nei grandi eventi non si costruisce il brand”. Il marketing nelle scommesse tra regolazione, efficienza e identità**

**12 Giugno 2025 - 15:37** di Redazione Jamma

---

Durante un intervento allo SBC Summit di Malta, Kajetan Strini-Brown, Director of Sports Brand & Marketing Acquisition di Tipico, ha messo in discussione molte delle convinzioni più diffuse nel marketing delle scommesse, a partire dal ruolo dei grandi eventi come...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=334575>