

29 Luglio 2021 - 10:56 di *Redazione Jamma*

“Con la pandemia nel betting c’è stato un passaggio massivo dal retail all’online, c’è stato un effetto volano molto spinto dal retail. L’operazione è riuscita, oggi l’omnicanalità nel betting è una realtà. I numeri su luglio ci portano ad un...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=230960>