

**19 Dicembre 2023 - 12:39** di *Redazione Jamma*

---

Dopo un 2023 difficile, un terzo (32%) dei consumatori italiani è fiducioso che la propria situazione finanziaria migliorerà nel prossimo anno. È quanto emerge da una nuova ricerca di Skrill, brand di pagamenti digitali affermato a livello globale e parte...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=308996>