

14 Luglio 2021 - 18:19 di Redazione Jamma

Riccardo Grassi, sociologo e direttore di ricerca presso SWG, ha presentato i dati aggiornati della rilevazione SWG. “3000 interviste fatte sul territorio nazionale dopo 18 mesi di pandemia che hanno registrato un lungo lockdown per le aziende del gioco. Un...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=230197>