

30 Settembre 2019 - 18:25 di *Redazione Jamma*

UNA, delle aziende della comunicazione unite, rivede al ribasso le stime sull'andamento degli investimenti pubblicitari in Italia annunciate a giugno. In occasione di Comunicare Domani, l'evento annuale organizzato dall'associazione (leggi qui la cronaca) «Ad oggi prevediamo una chiusura negativa dello...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=176197>