

10 Giugno 2024 - 17:40 di *Maurizio Brodo*

Al fine di valutare l'impatto pubblicitario del gioco d'azzardo, nel dicembre 2023 l'autorità tedesca per i giochi a vincita (GGL) ha assegnato lo studio sulla pubblicità del gioco d'azzardo in televisione e su Internet nel campo della tensione tra canalizzazione...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=316489>