

**15 Luglio 2024 - 16:07** di Redazione Jamma

---

Le scommesse, nella categoria intrattenimento, hanno contribuito al volume di pubblicità digitale veicolata a giugno in Italia. E il Food & Beverage il settore che più ha investito in pubblicità digitale nel mese di giugno in Italia aggiudicandosi il 10,3%...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=318121>