

2 Luglio 2026 - 17:27 di Redazione Jamma

Le nuove regole sulla comunicazione commerciale nel settore del gioco pubblico potrebbero arrivare prima dell'inizio della prossima stagione calcistica. È quanto emerge dall'intervento di **Davide Gallino**, Director of Media Services di AGCOM, nel corso del panel "Italy Update: The New Rules for Gambling Advertising and Their Impact on the Market", ospitato durante iGB LIVE 2026.

Nel suo intervento, Gallino ha illustrato il lavoro che l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sta portando avanti per definire un quadro regolatorio più chiaro e operativo in materia di pubblicità del gioco, con particolare attenzione all'evoluzione dei canali digitali e alla crescente diffusione dei social network.

Il rappresentante di AGCOM ha sottolineato come il mercato sia diventato particolarmente complesso e come sia necessario fornire agli operatori strumenti interpretativi che consentano di applicare le norme in modo uniforme. L'obiettivo dell'Autorità è quello di mettere a disposizione del settore indicazioni pratiche e immediatamente utilizzabili per disciplinare le attività di comunicazione commerciale.

Gallino ha inoltre evidenziato che il percorso di definizione delle nuove linee guida si è sviluppato attraverso un confronto con il mercato. Associazioni di categoria e stakeholder hanno partecipato alla consultazione pubblica, fornendo osservazioni e contributi che sono stati presi in considerazione nella stesura del documento finale.

Pur senza anticipare i contenuti definitivi del provvedimento, il direttore dei Media Services di AGCOM ha spiegato che il testo è attualmente nelle fasi conclusive dell'iter di approvazione e sarà sottoposto al Consiglio dell'Autorità. Se i tempi saranno rispettati, le nuove disposizioni potrebbero essere pubblicate prima della fine di agosto, così da offrire agli operatori un riferimento normativo già in vista dell'avvio della nuova stagione calcistica.

L'intervento ha confermato la volontà di AGCOM di garantire maggiore certezza regolatoria in un settore che continua a evolversi rapidamente, soprattutto sul fronte della comunicazione digitale, con l'obiettivo di favorire un'applicazione coerente delle norme da parte di tutti gli operatori del mercato.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354938>