

9 Maggio 2022 - 12:24 di Redazione Jamma

Al via oggi l'iniziativa del brand del gruppo SKS365 con il club toscano per raccontare tutti i servizi a valore aggiunto disponibili sulla piattaforma Tre sketch della vita quotidiana dei calciatori, dagli spogliatoi alla conferenza stampa, per raccontare i servizi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=284448>