

24 Febbraio 2017 - 13:28 di Redazione Jamma

(Jamma) "Da qualche tempo a questa parte assistiamo a una campagna comunicativa via via più insistente e serrata da parte di ADM e delle filiera del gioco pubblico tesa a derubricare l'ammontare della spesa degli italiani nel gioco d'azzardo legale..."

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=96450>