

**17 Giugno 2026 - 08:52** di Redazione Jamma

---

La Philippine Amusement and Gaming Corporation (PAGCOR) ha ordinato a tutti gli operatori del settore del gioco e ai soggetti collegati di sostituire le attuali campagne pubblicitarie dedicate al gioco responsabile con materiali promozionali della nuova National Problem Gambling Helpline (NPGH), il servizio nazionale di assistenza attivo 24 ore su 24 per le persone con problemi legati al gioco d'azzardo.

La direttiva è contenuta in un memorandum emanato il 9 giugno dal Gaming Licensing and Development Department (GLDD) e si rivolge a concessionari, fornitori, amministratori di sistemi di gioco, gestori di sale e ad altri soggetti coinvolti nel comparto. Tutte le pubblicità esistenti dovranno essere sostituite con il modello grafico ufficiale dedicato alla linea telefonica di supporto.

Il presidente e amministratore delegato di PAGCOR, **Alejandro H. Tengco**, ha spiegato che l'obbligo riguarda cartelloni pubblicitari, affissioni murali, schermi digitali e tutte le altre forme di pubblicità esterna che attualmente riportano messaggi sul gioco responsabile.

“Il gioco responsabile va oltre la semplice sensibilizzazione. Significa anche garantire che l'aiuto sia facilmente accessibile a chi ne ha più bisogno”, ha dichiarato Tengco. Secondo il dirigente, la promozione della nuova linea di assistenza consentirà di offrire un supporto professionale alle persone e alle famiglie colpite dai danni legati al gioco d'azzardo, contribuendo a creare un ambiente di gioco più sicuro e responsabile.

Le sostituzioni dovranno essere completate entro il 15 luglio 2026 e i nuovi messaggi dovranno rimanere esposti fino al 15 settembre dello stesso anno.

Tengco ha inoltre precisato che le pubblicità dedicate alla NPGH non necessiteranno dell'approvazione preventiva dell'Ad Standards Council (ASC), anche se il consiglio rilascerà un apposito certificato di esenzione.

Tutti i soggetti interessati saranno inoltre tenuti a presentare un rapporto sullo stato di avanzamento delle sostituzioni utilizzando il modello predisposto dall'autorità. La documentazione dovrà essere trasmessa al GLDD entro il 16 luglio 2026. Il mancato rispetto delle disposizioni potrà comportare sanzioni regolamentari e ulteriori penalità eventualmente applicate dall'ASC.

La National Problem Gambling Helpline è stata lanciata il 26 maggio 2026 in collaborazione con la Seagulls Flock Organization Inc. e offre un servizio di assistenza continua per le persone che affrontano problematiche connesse al gioco d'azzardo. Il servizio è gestito da consulenti appositamente formati e da professionisti della salute mentale che forniscono supporto e consulenza in forma riservata.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio programma di gioco responsabile promosso da PAGCOR. Già nel luglio dello scorso anno, l'ente aveva disposto la rimozione immediata di tutti i cartelloni e delle altre forme di pubblicità esterna dedicate al gioco, nell'ambito di una stretta normativa sulle promozioni del settore negli spazi pubblici.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=353868>