

**24 Febbraio 2022 - 10:55** di Redazione Jamma

---

La Gaming Authority (Ksa) ha avvertito un licenziatario per aver offerto scommesse sportive online di interrompere la pubblicità su Twitter durante le partite di calcio. Il provider in questione ha twittato durante le partite di calcio, tra l'altro, sull'andamento del...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=278686>