

25 Maggio 2023 - 11:43 di *Redazione Jamma*

PPB Counterparty Services Limited, operante come Paddy Power e Betfair, pagherà £ 490.000 per l'invio di notifiche push promozionali a dispositivi collegati a clienti che si erano autoesclusi. Il 21 novembre 2021, l'app dell'operatore ha distribuito un'offerta di quote migliorate...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=300422>