

27 Febbraio 2026 - 12:50 di Radek Adamic

La Kansspelautoriteit (Ksa), autorità olandese per il gioco, ha richiamato gli operatori TonyBet e Betcity per incidenti legati a comunicazioni promozionali rivolte, anche involontariamente, a gruppi vulnerabili, tra cui giovani adulti tra i 18 e i 24 anni. Un ulteriore richiamo ha riguardato Kansino per la diffusione di annunci pubblicitari all'interno di app di giochi mobili.

Secondo la normativa vigente nei Paesi Bassi, gli operatori non possono inviare o mostrare consapevolmente messaggi promozionali a categorie considerate vulnerabili, come i giovani adulti o persone con comportamenti di gioco a rischio, poiché tali pratiche possono aumentare la probabilità di sviluppare problemi legati al gioco.

Email e messaggi promozionali ai giovani adulti

TonyBet ha inviato in due occasioni email promozionali a gruppi di giovani adulti. L'operatore ha attribuito l'accaduto a un errore di sistema che avrebbe classificato erroneamente questi utenti come adulti non appartenenti a categorie vulnerabili, consentendo così l'invio delle comunicazioni marketing.

Betcity, invece, ha trasmesso un messaggio promozionale tramite la propria interfaccia di gioco a tutti gli utenti, inclusi i giovani adulti. La società ha precisato che questi ultimi non potevano comunque aderire all'offerta promozionale.

In entrambi i casi, le violazioni sono state segnalate spontaneamente dagli stessi operatori. La Ksa ha avviato un confronto con le società, dalle quali è emerso che sono state adottate tempestivamente misure correttive, tra cui controlli aggiuntivi sui sistemi di marketing e l'introduzione del principio del "doppio controllo" (four-eyes principle).

Pubblicità vietata nelle app di giochi mobili

Kansino è stato invece richiamato per la presenza di annunci pubblicitari in app di giochi mobili, pratica espressamente vietata. La normativa proibisce infatti attività promozionali in giochi online diversi da quelli di natura esclusivamente legata al gioco d'azzardo.

Olanda, la Kansspelautoriteit richiama TonyBet, Betcity e Kansino per violazioni sulle regole pubblicitarie

Anche in questo caso la violazione è stata autodenunciata dall'operatore, che ha dichiarato di aver rimosso immediatamente le inserzioni una volta individuato il problema.

L'appello dell'autorità

La Kansspelautoriteit ha ribadito la necessità che gli operatori mantengano la massima attenzione nell'utilizzo e nella manutenzione dei software e degli strumenti di marketing, per evitare che errori o negligenze portino al coinvolgimento di categorie vulnerabili.

L'autorità ha confermato che continuerà a vigilare con attenzione sull'intero mercato del gioco per garantire il rispetto delle regole e la tutela dei giocatori.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=347485>