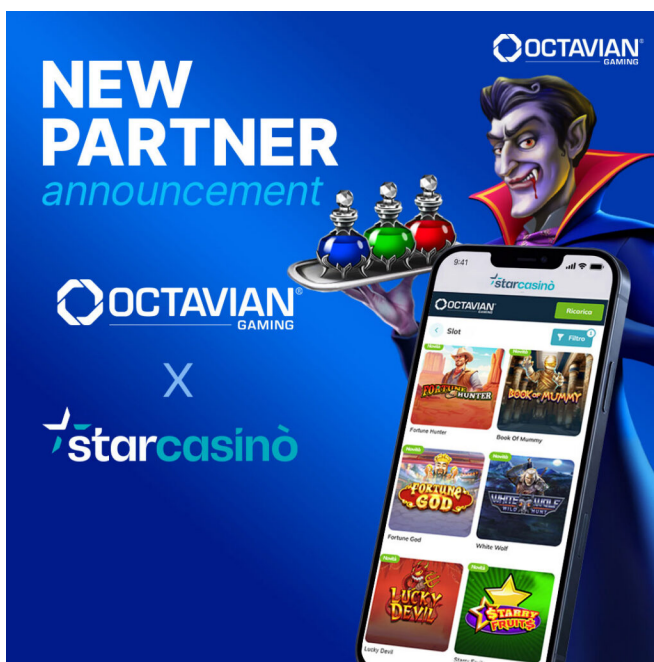


27 Aprile 2026 - 10:01 di Redazione Jamma

Octavian Gaming è live su **StarCasinò**, brand di Betsson Group, grazie alla collaborazione con l'aggregatore Pariplay, aprendo le porte a una nuova esperienza di gioco all'interno di uno dei brand italiani più prestigiosi.

Sono stati già lanciati oltre trenta giochi selezionati con cura, tra cui *Bloody Vampire*, *Book of Mummy*, *Fortune Hunter* e *Bistro Bonanza*, pensati per offrire fin da subito un mix distintivo di temi coinvolgenti e dinamiche di gioco emozionanti. Con questo debutto, Octavian porta sulla piattaforma un portfolio che combina creatività, tecnologia e una profonda comprensione delle preferenze dei giocatori.



L'arrivo dei contenuti Octavian conferma ulteriormente la strategia vincente di **StarCasinò**, da sempre impegnato a selezionare **partner innovativi** e a offrire **esperienze di gioco all'avanguardia, sicure e divertenti**. StarCasinò si distingue per la capacità di unire intrattenimento di qualità, un'ambiente di gioco dinamico ed immersivo con titoli sempre aggiornati, garantendo ai propri giocatori una piattaforma sicura, divertente e in continua evoluzione

"La collaborazione con StarCasinò segna un momento chiave nel nostro percorso di crescita" ha dichiarato **Marco La Grutta, Business Development Director di**

Octavian Digital. *“Essere live su una piattaforma così dinamica e rispettata ci permette di portare i nostri contenuti a un pubblico ampio, appassionato e competente, consolidando la nostra strategia di espansione in Italia e in generale nei mercati regolamentati.”*

“Continuiamo a rafforzare il nostro catalogo con titoli sempre più coinvolgenti e diversificati,” ha commentato **Fabio Denegri, Business Director Italy in Betsson Group.** *“L’integrazione dei contenuti Octavian, arricchisce ulteriormente l’offerta della piattaforma, confermandoci come punto di riferimento per i giocatori italiani in cerca di esperienze innovative e di qualità.”*

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350924>