

1 Luglio 2022 - 12:19 di *Redazione Jamma*

L'Austrian Brand Value Study 2022 ha premiato per la diciannovesima volta le aziende di maggior valore a livello nazionale e ha confermato l'eccellente 2° posto di NOVOMATIC. Il gruppo che si occupa di tecnologia di gioco sale anche al 4°...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=287264>