

**1 Luglio 2026 - 14:01** di Redazione Jamma

---

NOVOMATIC mantiene la propria posizione tra i marchi aziendali più prestigiosi d’Austria. Il gruppo internazionale attivo nelle tecnologie per il gaming si è infatti classificato ancora una volta al secondo posto nella Austrian Brand Value Study 2026, l’analisi realizzata annualmente dall’European Brand Institute (EBI), confermando anche la seconda posizione nella classifica dedicata ai brand più sostenibili.

Secondo lo studio, giunto alla sua 23<sup>a</sup> edizione, NOVOMATIC si conferma per il settimo anno consecutivo alle spalle di Red Bull, con un valore del marchio pari a 3,938 miliardi di euro, in crescita del 2% rispetto all’anno precedente.

Stefan Krenn, membro del Consiglio di amministrazione di NOVOMATIC AG, sottolinea come il risultato rappresenti una conferma della strategia perseguita dal gruppo negli ultimi anni: “Questo importante riconoscimento conferma ancora una volta la forte attrattiva internazionale del marchio NOVOMATIC e il successo della nostra strategia aziendale di lungo periodo. Siamo riusciti a rafforzare ulteriormente il brand a livello mondiale attraverso l’innovazione continua, l’espansione della nostra presenza globale e un costante orientamento verso una crescita sostenibile. Il fatto di essere nuovamente tra le aziende leader anche nella Sustainable Brand Ranking dimostra che, in NOVOMATIC, successo economico e gestione responsabile dell’impresa sono strettamente collegati”.

L’European Brand Institute evidenzia come il riconoscimento rifletta la solidità della posizione competitiva del gruppo e la continuità del suo percorso di crescita. NOVOMATIC figura stabilmente tra i marchi aziendali di maggior valore in Austria dal 2020. La valutazione prende in considerazione diversi parametri, tra cui la forza del marchio, il suo potenziale di sviluppo, le tendenze di mercato e le performance economiche.

Anche sul fronte della sostenibilità il gruppo mantiene la seconda posizione nella relativa classifica. Il risultato è attribuito all’integrazione degli obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG) nella strategia aziendale di lungo periodo. Secondo quanto evidenziato dall’azienda, l’efficacia di queste politiche viene periodicamente verificata da agenzie indipendenti specializzate nella valutazione ESG.

L’Austrian Brand Value Study viene realizzata ogni anno dall’European Brand

**NOVOMATIC si conferma tra i marchi più forti  
d’Austria: secondo posto nello studio EBI 2026 sul  
valore del brand**

Institute. Per l’edizione 2026 sono state analizzate 180 aziende appartenenti a 16 diversi settori economici, oltre il 45% delle quali di proprietà austriaca. La metodologia adottata segue gli standard internazionali ISO 10668 e ISO 20671 per la valutazione dei marchi.

Con il doppio riconoscimento ottenuto nelle classifiche dedicate al valore del marchio e alla sostenibilità, NOVOMATIC rafforza il proprio ruolo tra le principali aziende austriache con una presenza e un’influenza consolidate sui mercati internazionali.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354786>