

24 Giugno 2026 - 11:17 di Redazione Jamma

“Anche per il 2026 continua il nostro programma di **formazione itinerante** pensato per rafforzare competenze e consapevolezza nel retail di **gioco pubblico**. **Il programma** si svolge a **Rimini, Roma, Pisa, Padova, Bolzano, Alessandria, Desenzano del Garda (BS) e Trapani**. Partecipazione di oltre **100 operatori** del settore. Un progetto di formazione in presenza che mette al centro le persone, con strumenti pratici, aggiornamenti normativi e momenti interattivi, per supportare una gestione sempre più responsabile e sicura delle nostre sale. Il modulo combina teoria e pratica con attività interattive e role playing, promuovendo comportamenti proattivi nella gestione quotidiana. In questo modo, i responsabili e le responsabili di sala rafforzano il proprio ruolo nella tutela di giocatori e giocatrici, contribuendo attivamente alla prevenzione dei rischi e alla promozione di un’esperienza di gioco sicura e consapevole. Grazie alla simulazione guidata di casi concreti, ogni partecipante impara a riconoscere e gestire situazioni critiche, sviluppando consapevolezza, empatia e capacità di intervento efficace. Investire nella formazione significa investire in sostenibilità, tutela della clientela e qualità del lavoro quotidiano. Un impegno che continua, tappa dopo tappa”. E’ quanto si legge in una nota di **NOVOMATIC Italia**.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354287>