

7 Febbraio 2023 - 21:28 di Redazione Jamma

La Malta Gaming Authority ha svelato oggi la sua rinnovata identità del marchio all'ICE di Londra. Il nuovo logo fonde insieme riferimenti visivi alla lettera "M" e un pulsante di riproduzione, riflettendo contemporaneamente l'industria del gioco e la costante spinta...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=296124>